

Offre n° 203NJHN

Chargé(e) de projet communication (H/F)

26 - NYONS -

Actualisé le 03 février 2026

Sous l'autorité de la directrice du pôle communication & économie et en accord avec les objectifs fixés par le

Conseil d'Administration, vos principales missions consisteront à :

- Participer à la mise en œuvre d'actions de communication à destination du grand public comme des professionnels (préparation et participation à des salons, organisation d'évènements, animations adultes et enfants, etc.) en France et à l'étranger ;
- Contribuer à la mise à jour des sites Internet (huiles-et-olives.fr ; franceolive.fr)
- Participer au développement des réseaux sociaux ;
- Contribuer à la création et à la diffusion d'outils de communication et d'information (print, vidéos, audios, digital.) ;
- Participer à la mise en place d'actions de relations presse et relations publiques ;- Rédiger des articles, mener des interviews.
- Contribuer à la communication interne de la structure ;
- Assurer des tâches administratives générales (courrier, accueil physique et téléphonique, saisie, rangement et gestion des stocks, gestion des fichiers.), appuyer la gestion administrative et l'animation de structures associatives ;

Poste très polyvalent : communication, marketing, suivi de prestataires et fournisseurs, suivi de projets, rédactions, interventions / animations, administratif, logistique.

Association interprofessionnelle dans le secteur agricole, nous avons pour mission de développer et promouvoir l'olive et l'huile d'olive en France : suivi des marchés, assistance technique aux professionnels, communication et promotion des produits.

Le service communication va connaître un accroissement d'activité important et a donc besoin d'une personne qui viendra l'épauler, prête à s'investir dans les projets de promotion des Huiles d'olive et Olives de France.

Vous aimez participer à des projets variés, travailler en équipe mais savez être autonome, vous êtes curieux, flexible, fiable, vous avez le sens de l'initiative, vous êtes réactif. nous vous attendons pour promouvoir, avec nous, les Huiles d'olive et Olives de France.

- ?
- CDD - 18 Mois
Contrat travail
- ?
- 35H/semaine Travail en
journée
- ?
- Salaire brut : Annuel de
22000.0 Euros à 24000.0
Euros sur 12.0 mois
Complémentaire santé
Titres restaurant / Prime de
panier
- ?
- Déplacements :
Ponctuels

Profil souhaité

Expérience

Débutant accepté

Formation

Bac+2 ou équivalents Communication externe ?

Compétences

Mettre en oeuvre des actions de communication ? Réaliser des actions de relation publique, de diffusion et de promotion de l'information ?

Rédiger le contenu d'un support de communication [?]

Administre un site web

Analyser les données d'audience pour améliorer les stratégies

Assurer le suivi des projets de communication, de la conception à la réalisation

CMS (Système de gestion de contenu)

Concevoir des supports de communication audiovisuels

Développer un réseau, relancer les journalistes et les supports presse (écrite, radio, TV, Internet) lors des opérations de communication

Evaluer l'e-réputation d'un site web

Excellent culture digitale (Internet et réseaux sociaux, publicité online, outils collaboratifs...), marketing et commerciale (marketing direct, CRM, produits...)

Gérer les relations avec les médias, les partenaires et les autres services

Intégrer des éléments graphiques et visuels en respectant les standards web

Licence mention information-communication

Licence pro mention communication et valorisation de la création artistique

Licence pro mention métiers de la communication : chargé de communication

Licence pro mention métiers de la communication : chef de projet communication

Licence pro mention métiers de la communication : événementiel

Logiciels d'édition multimédia

Logiciels de montage photo

Maîtrise de la chaîne graphique et des différentes étapes liées à l'édition de supports (print et digital)

Maîtrise des logiciels de création et d'édition graphique (PAO [Publicité assistée par ordinateur]) : Photoshop, Illustrator, InDesign

Maîtrise des techniques de storytelling

Maîtrise du pack Office (Word, Excel, Outlook, PowerPoint)

Maîtriser les différents aspects de la communication (corporate, externe, interne, RP, communication de crise) et de leurs contraintes

Normes rédactionnelles

Optimisation SEO pour le multimédia

Optimiser le référencement naturel (SEO) des sites web

Optimiser les campagnes de communication digitale

Optimiser les performances d'un site web

Organiser des manifestations et des événements internes ou externes destinés aux clients, aux collaborateurs ou au personnel de l'entreprise

Outils de web analyse - web analytics

Respecter les normes éthiques et légales en vigueur

Réaliser des supports de communication multimédia

Réaliser la mise à jour d'un site web

Réaliser le bilan des actions de communication

Réaliser une revue de presse

Rédaction de contenu créatif

Rédiger et diffuser des communiqués de presse

Surveiller les tendances du marché digital

Permis

B - Véhicule léger [?]

Informations complémentaires

- Qualification : Employé qualifié
- Secteur d'activité : Activités des organisations professionnelles

OLIVE

3 à 5 salariés
