



**L'INSTANT
PRO.**

VENDREDI

14 NOVEMBRE 2025

**Atelier - Développer une
filière maraîchage 1/2 gros et
légumes de garde**



Kévin BAZILE
Chargé de mission Projet Alimentaire Territorial
06 30 41 95 25
k.bazile@ccdb26.fr



Mathieu AUDOUX
07 68 21 29 12
mathieu@agricourt.fr



Audrey LUMALÉ
06 25 63 58 80
audrey.lumale@drome.chambagri.fr



Bastien BOISSONNIER
06 01 30 70 18
bboissonnier@cluster-bio.com



• **U EXPRESS - La Bégude de Mazenc**
Daniel DHUIQUE-MAYER

• **MARAICHER - Truinas**
En cour d'installation
Benoit GINET

• **EARL DE LA TUILERIE- La Bégude de Mazenc**
Margot PETIT

• **PANIER SYMPA - Bourdeaux**
Loïc DROGUE

• **AGRIBIODROME - Eurre**
Marc TROUILLOUD

• **AGRICULTEUR - Le Poët Laval**
Yves RASCLARD

• **LORBIO - Livron**
Jérôme FOLLEA

• **MARAICHER - Dieulefit**
Mathieu YON

• **Chambre d'agriculture 26**
David FORTUNE
Conseiller maraîchage

PERSONNES EXCUSÉES

• CCDB

Alain JEUNE
Vice
président en
charge de
l'agriculture

• POTAGER D'HÉLOÏSE - Dieulefit

Héloïse PIALLAT

• **SPAR - Bourdeaux**
Nicolas VIDALENCHE

• PARTENAIRE TECHNIQUE



Aude LE RHUN
06 63 08 28 90
clubdromoisdelalimentation@gmail.com





MATHIEU YON / DIEULEFIT

- » 1ha de maraîchage diversifié en AB
- » Difficultés de commercialisation
- » Moins de soutien économique dans la relation commerçant/producteur
- » Intéressé par une "contractualisation" pour ne pas se retrouver avec des légumes sur les bras
- » Spécialité : Salade, courgette, mâche, épinard, blette, carotte, haricots vert, brocolis, pomme de terre

EARL DE LA TUILERIE / LA BÉGUDE DE MAZENC

- » 10 ha de pomme de terre primeur par an en conventionnel (entre 3 et 4 variétés)
- » Travaille sur la levée des difficultés technique pour produire une gamme de pomme de terre en AB
- » Production de tomates en AB pour la filière coulis avec Valsoleil / Demande sur de la tomate pleins champs
- » Production de pois chiche et soja en Bio, PPAM en AB et non AB
- » Souhaite développer des productions de pleins champs, en gros, ½ gros en AB et non AB : Courges...

BENOIT GINET / TRUINAS

- » Nouvel installé avec création d'un GAEC en Janvier 2026
- » 1ha de maraîchage diversifié en AB
- » Production en ½ gros plein champs dans le cadre de rotation : 0.5ha de carottes, 0.5ha de pomme de terre
- » Prévoit de faire 2 marchés et recherche d'autres débouchés

YVES RASCLARD / LE POËT LAVAL

- » Valoriser les parties de courges non utilisées dans la production des semences

JE VENDS



J'ACHÈTE



LORBIO / LIVRON

- » Reprise de l'activité commerciale d'Agribiodrôme par Valsoleil et la Coopérative Drômoise de Céréales
- » Négociant et metteur en marché de fruits et légumes AB (80% locaux)
- » Recentrage sur les producteurs locaux avec Valsoleil
- » Refuse rarement les petits volumes
- » Volonté d'accompagner les producteurs et les commerçants



U EXPRESS / LA BÉGUDE DE MAZENC

- » Peu d'offre en légumes locaux
- » Ouvert à tout type de légumes si la qualité et le prix sont correctes
- » Besoins de régularité dans les approvisionnements
- » Une demande d'avoir du local de la part de la clientèle
- » 44 000€ / mois de d'achat de fruits et légumes en été et 35 000€ le reste de l'année

PANIER SYMPA / BOURDEAUX

- » Pour les fruits et légumes approvisionnement auprès de grossistes
- » Travaille aussi avec 4/5 maraîchers en direct
- » Souhaite élargir la gamme de légumes locaux
- » Besoins de régularité dans les approvisionnements
- » Ouvert à tous type de légumes (AB et non AB)
- » Entre 3 000€ et 5 000€ par mois de légumes

LES IDÉES À TESTER

1

MISE EN RÉSEAUX DES PRODUCTEURS ET COMMERÇANTS



ÉVÈNEMENTS DE RENCONTRE



CARNET D'ADRESSE PROFESSIONNEL INCLUANT LA DISPONIBILITÉ DES PRODUCTIONS DANS L'ANNÉE

3

TESTER LA PLANIFICATION D'UNE PRODUCTION LOCALE SUR 1 OU 2 LÉGUMES



TRAVAILLER SUR DES PRODUCTIONS AVEC DES VOLUMES "ANTICIPABLES" (POMMES DE TERRE, CAROTTES, COURGES...)

2

RENDRE VISIBLE LES PRODUITS DU TERRITOIRE DANS LES POINTS DE VENTES



AFFICHAGE, ANIMATION, ÉVÈNEMENT EN MAGASIN

4

TRAVAILLER SUR L'ORGANISATION SPATIALE DES MARCHÉS



DISTINGUER LES PRODUCTEURS ET COMMERÇANTS



L'IDÉE EN PLUS !

DÉVELOPPER UNE RÉSERVE COMMERCIALE POUR LES NOUVEAUX MARAÎCHERS INSTALLÉS

CONSTRUIRE CETTE OFFRE AVEC LES MAGASINS DE PRODUCTEURS ET REVENDEURS LOCAUX

